K-Farm
AUTHENTIC KOREAN WELLNESS

회사소개서

Boosting health and happiness worldwide.

한국의 전통 원료를 일상의 웰니스로,
제품 개발부터 해외 시장 진출까지 연결합니다.



건강식품 개발 · 온라인 유통 · 수출 지원
국문 개정판 | 2026.11.12

kfarmweb-4uye3gxm.manus.space

01 / COMPANY & PURPOSE

한국의 좋은 가치를, 더 넓은 세상에.

케이팜은 한국의 식품 전통과 해외 시장의 수요를 연결합니다. 홍삼 그래놀라, 홍삼꽃차, 웰니스티를 통해 한국 원료를 일상적인 식품과 음료로 제안하며, 제품 개발·해외 마케팅·수출 지원·온라인 판매를 함께 수행합니다. 국내 생산자 및 해외 유통 파트너와 협력해 시장에 맞는 제품과 판매 기회를 구체화합니다.

회사명	K-Farm (케이팜)
대표	김현준
설립	2023년 10월 23일
사업	건강식품 개발·유통·수출 지원



본사

충남 금산군 추부면 대학로 201
중부대학교 산학협력관 407호

MISSION

전통과 혁신의 조화로 세계인의 건강에 기여합니다.

VISION

한국 건강기능식품의 글로벌 리더를 지향합니다.

본 문서의 웰니스 표현은 식품의 일상적 이용을 뜻하며, 개별 제품의 질병 예방·치료 효과 또는 건강기능식품 인증을 의미하지 않습니다.

02 / WHAT WE DO

제품 기획부터 해외 시장까지, 하나의 흐름.

제품 개발 → 마케팅·현지화 → 해외 수출의 흐름으로 한국 식품기업의 해외 진출을 지원합니다. 국가별 시장과 판매 채널에 맞춰 제품 기획, 유통, 마케팅, 운영 단계를 연결합니다.

01 제품 개발 지원

동남아시아 시장의 관점에 맞춘 제품 성분, 디자인, 가격 컨설팅을 제공합니다.

02 해외 마케팅 대행

해외 쇼핑몰 입점을 돕고 판매 마케팅 지원 및 관리를 제공합니다.

03 위탁판매 네트워크 지원

인증된 셀러와 협력하여 제품을 공급하고 지속적인 가격 관리를 통해 시장을 관리합니다.

04 글로벌 마케팅 전략 개발

대상 국가 및 시장에 최적화된 판매 전략을 수립합니다.

05 해외 수출 대행

인삼, 흑삼 등 한국 건강기능식품의 해외 수출 전 과정을 대행합니다.

06 스마트 스토어 운영

자체 스마트 스토어 운영을 통해 국내외 온라인 판매 채널을 확대 및 관리합니다.

K-Farm의 네 가지 강점

현지화된 마케팅 전략
문화·입맛·트렌드를 살핀 시장별 판매 방향

글로벌 파트너 네트워크
국내 생산자와 해외 B2B 파트너 연결

전문적인 제품 개발
시장 수요에 맞춘 원료·패키지 기획

원스톱 수출 솔루션
기획·통관·물류·현지 마케팅의 연계

03 / RED GINSENG GRANOLA

홍삼을 더한, 가볍고 맛있는 일상.

홍삼의 깊은 풍미를 바삭한 그래놀라에 담았습니다. 견과류의 고소함을 살린 오리지널, 사과와 향긋한 시나몬을 더한 애플시나몬, 진한 카카오 풍미의 카카오까지 세 가지 맛으로 만나보세요.









오리지널

클래식한 견과류의 고소함에 은은하고 깊은 홍삼 풍미를 더한 그래놀라입니다.

애플시나몬

신선한 사과 조각과 시나몬을 더해 디저트 대용으로 즐기기 좋은 그래놀라입니다.

카카오

진한 다크 카카오의 풍부한 맛과 바삭한 식감을 담은 그래놀라입니다.

제품별 원재료·알레르기·영양성분·보관법·소비기한은 실제 판매 포장의 표시사항을 확인해 주세요. 수출용 사양과 공급 조건은 별도 문의 바랍니다.

웹에서 그래놀라 자세히 보기 →

04 / FLOWER RED GINSENG TEA

꽃을 우리면, 홍삼이 피어납니다.

6년근 금산 홍삼에 꽃과 허브의 향을 더한 홍삼꽃차입니다. 카페인 없이 즐기는 네 가지 블렌드를 한 잔씩 개별 밀봉한 PLA 티백으로 만나보세요. 일상의 티타임과 선물에 어울리는 구성입니다.





네 가지 블렌드

01 로즈블라썸

02 애플바이올렛

03 파인메리골드

04 홍삼오리지널

국내산 원료 · 6년근 금산 홍삼 · 개별 밀봉 PLA 티백
자세한 구성과 표시사항은 제품 상세자료 및 실제 포장을 확인해 주세요.
웹에서 홍삼꽃차 자세히 보기 →

05 / KBOOST WELLNESS TEA

매일의 리듬에, 두 가지 티 루틴.

유기농 원료와 팽화 홍삼의 깊은 풍미를 조합한 KBOOST 웰니스티입니다. 구수한 데일리 밸런스와 향긋한 데일리 컴포트 두 가지 블렌드로 일상의 티타임을 제안합니다.





데일리 밸런스

유기농 호박, 팥, 돼지감자에 팽화 홍삼의 깊은 풍미를 더한 구수한 웰니스 티입니다.

30g (1.5g × 20 티백)

원료	배합
유기농 호박	55.8%
유기농 팥	37.2%
유기농 돼지감자	4%
홍삼	3%

표시 원료는 모두 국산입니다.

데일리 컴포트

유기농 도라지와 귤피, 레몬그라스의 향긋함에 팽화 홍삼의 깊은 풍미를 담은 웰니스 티입니다.

30g (1.5g × 20 티백)

원료	배합
유기농 도라지	50%
유기농 귤피	32%
유기농 레몬그라스	13%
홍삼	5%

레몬그라스는 이집트산, 나머지 표시 원료는 국산입니다.

웹에서 웰니스티 두 종 자세히 보기 →

06 / PARTNERS & DISTRIBUTION

국내의 전문성과 세계의 유통을 연결합니다.

국내 전문 제조사 및 브랜드, 해외 B2B 파트너와 협력해 제품 개발과 유통, 현지 시장 진출을 연결합니다. 온라인 판매 채널과 바이어 상담을 통해 해외 협력의 접점을 넓혀갑니다.

국내 파트너 및 고객사

브랜드	분야
해인담	홍삼, 녹용환 등 전통 건강식품
삼이야푸드	당당하고 정직한 인삼식품 전문 브랜드
해오담	흑삼 전문기업
삼지원	명품홍삼 브랜드
(주) 한국흑삼공사	흑삼 제품 전문 기업
정원삼	홍삼은 역시 정원삼! 온가족이 즐길 수 있는 홍삼 제품
홍천화방다원	꽃의 아름다움과 허브의 맛을 동시에
장석열흑삼	흑삼 전문 브랜드, since 2001

글로벌 협력 네트워크

시장	파트너	협력 분야
싱가포르	BIZVENTS PRIVATE LIMITED	온라인·오프라인 유통 및 판매
말레이시아	PREMIUM ZONE MARKETING	현지 B2B 대량 유통
대만	Xin Yue International Co., Ltd.	타이베이 세계무역센터를 기반으로 한 대만·중국 건강식품 유통
미국	Y&people	북미 온라인·오프라인 유통
남아프리카 공화국	Carmién Tea	루이보스를 기반으로 한 프리미엄 공동 제품 개발
아시아 태평양	LEESUNHWA	싱가포르, 말레이시아, 필리핀의 인증 리셀러 네트워크

위 목록은 협력 관계를 소개하며, 독점 유통권·현지 법인·납품 실적 또는 인증을 뜻하지 않습니다.

07 / MILESTONES & SELECTIONS

차근차근 쌓아온 성장과 도전.

2023년 창업 이후 제품 개발과 시장 개척의 기반을 다지고 있습니다. 확인된 설립일과 수상일, 행사일을 표시하고, 연도만 확인된 선정·참가 이력은 월·일을 임의로 추가하지 않았습니다.

2023

- 10.23 · K-Farm 설립

2024

- 충남테크노파크 성장사다리 지원사업 선정

2025

- 중소벤처기업부 수출바우처 사업 선정
- 금산인삼 신제품 개발사업 선정

2026

- 09.09 · 제3회 전국 인삼제품 품평회 대상 (금산군수상)
- 09.17 · 인도네시아 바이어 홍삼그래놀라 MOU 현장 행사
- 글로벌K 소상공인 선정
- KOREA GRAND SOURCING FAIR 2026 수출상담회 참여기업 선정
- 세계한상대회 참가

MOU는 협력·거래 협의 단계입니다. 실제 선적·납품 완료나 수출 매출과 구분합니다.

08 / AWARD & RECOGNITION

홍삼그래놀라, 전국 인삼제품 품평회 대상.

2026년 9월 9일, 케이팜 홍삼그래놀라가 제3회 전국 인삼제품 품평회에서 인삼제품 부문 대상인 금산군수상을 수상했습니다. 사업 선정 내역과 제품 수상 내역은 별도로 구분합니다.



제 2026 - 3731 호

상 장

대 상

(인삼 제품 품평회 부문)

케이팜
김 현 준

귀하는 금산군에서 진행하는 「2026 K-INSAM AWARDS (제3회 전국 인삼제품 품평회)」에서 이와 같이 우수한 성적으로 입상하였기에 이 상장을 수여합니다.

2026년 9월 9일

금산군수 문 정 우

제3회 전국 인삼제품 품평회

대상

수상일 2026.09.09
수상자 케이팜 김현준
수여 금산군수
상장 번호 제2026-3731호

제공된 상장 원본의 전체 내용과 인장을 그대로 수록했습니다.

관련 보도 및 원본 확인

충청일보 · 전국 인삼제품 품평회 수상 보도 →

홈페이지에서 상장 원본 확대 보기 →

09 / BUSINESS IN ACTION

현장에서 이어가는 글로벌 협력.

실제 행사 사진으로 케이팜의 해외 시장 개척 활동을 소개합니다. 협약의 의미와 확인 가능한 단계만을 명확하게 전달합니다.



업무협약(MOU) 체결

인도네시아 바이어와 홍삼그래놀라 공급 협력

인도네시아 비즈니스 상담회에서 홍삼그래놀라의 해외 공급 협력을 위한 업무협약(MOU)을 체결했습니다. 현장 사진은 케이팜의 해외 시장 개척 활동을 보여줍니다. 2026년 9월 17일은 행사일이며, 협약서의 정확한 서명일로 단정하지 않습니다.

행사일 2026.09.17

사용자 제공 체결 현장 사진 · 원본 비율 유지

협력 단계 안내

MOU는 협력 및 거래 협의 단계의 사례이며, 실제 선적·납품 완료나 수출 매출 실적과는 구분됩니다.

개인 서명, 협약서 원본, 상대방 세부정보와 거래금액은 공개 자료에 포함하지 않았습니다.

홈페이지 사업 활동 보기 →

10 / LET'S CONNECT

함께할 다음 시장을 이야기해 주세요.

제품 정보와 공급, 국내외 유통, 해외 시장 진출에 관해 문의해 주세요. 관심 제품과 대상 시장, 판매 채널을 알려주시면 협력 방향을 구체적으로 상담하겠습니다.

K-Farm · 케이팜

prasso@naver.com

이메일 문의 보내기 →

전화 010-5314-1111
상담 평일 09:00–18:00 (한국 시간)
이메일 24시간 접수

홈페이지 바로가기

방문 및 우편

충남 금산군 추부면 대학로 201
중부대학교 산학협력관 407호

제품 · 유통 채널

kfarmweb-4uye3gxm.manus.space

네이버 스마트스토어 인삼박사 →

Shopee Singapore · K-FARM →

Shopify 스토어는 오픈 예정입니다. 공급·수출 조건 및 판매 사양은 문의 시 확인해 주세요.

자료 기준일 2026.11.12. 회사 제공 자료, 제품 표시자료, 원본 상장 및 현장 사진을 기반으로 작성했습니다. 미제공 영양성분·소비기한·인증·매출 수치는 기재하지 않았습니다. 의학적 효능이나 치료 효과를 보증하지 않습니다.